




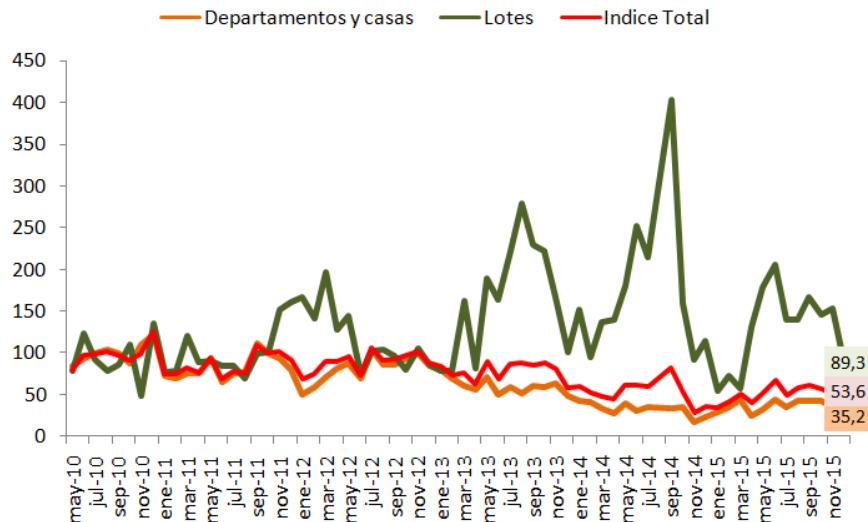


## Índice de Ventas por rubros de interés. Último valor y relación. Diciembre 2015/2014.

INDICE TOTAL	Último valor (índice)	Var. Interanual
Índice General	53,6	49,7% 
Dptos y Casas	35,2	52,4% 
Lotes	89,3	-21,5% 

En el mes de diciembre de 2015 aumentaron las ventas de inmuebles a estrenar a nivel general, respecto del mismo mes de 2014. En el desagregado por producto, mejoraron las ventas de departamentos y casas, pero cayeron las ventas de lotes, si se compara con el mes de diciembre de 2014.

## Variación interanual. Índice de Ventas CEDUC. Diciembre 2015.



Fuente: Departamento de Estudios de GRUPO EDISUR en base a CEDUC



Departamento  
de Estudios  
de Grupo Edisur

## INDICE DE VENTAS CEDUC - PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Las ventas de inmuebles a estrenar aumentaron en el mes de diciembre de 2015 cerca del 50% respecto del mismo mes de 2014. Este desempeño se encuentra explicado por la mayor venta de departamentos y casas y de cocheras, que incrementaron su performance significativamente en dicho mes.
- Las ventas de departamentos y casas subieron en diciembre de 2015 52,4% respecto del mismo mes del año anterior. Con este resultado, revierte su tendencia bajista de comienzos de año. En términos acumulados, las ventas de departamentos y casas de las desarrollistas crecieron 14,2% en 2015 respecto del bajo desempeño de 2014.
- Las ventas de lotes presentaron una caída en el mes de diciembre de 2015. En efecto, la merma superó el 20%, si se compara con el mismo mes de 2014. En términos acumulados, la baja fue del 26,9%.



# INDICE DE VENTAS CEDUC



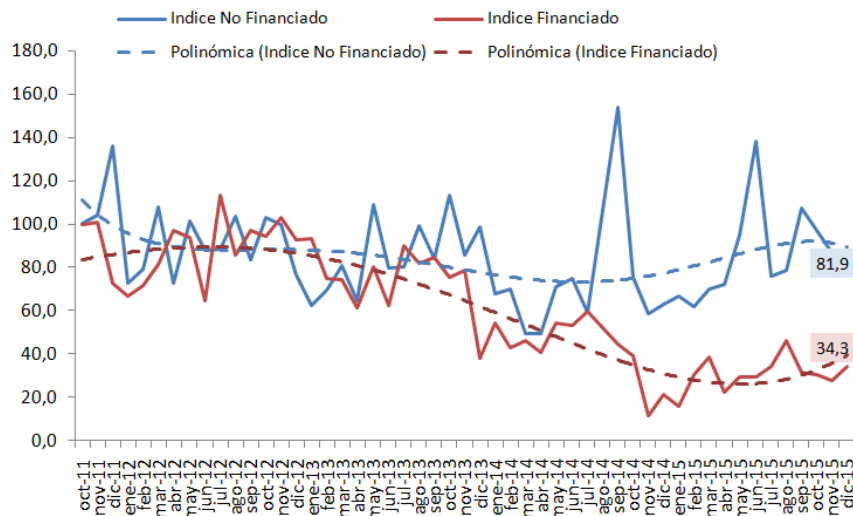
## Índice de Ventas por tipo de financiamiento. Acumulado 2015/2014.

Componente	Financiado	No Financiado
Índice General	27,7%	21,3%
Dptos y Casas	11,5%	7,8%
Lotes	-77,3	31,5%

El año 2015 cerró con mejoras en las ventas de inmuebles al contado, independientemente del producto del que se trate. Las ventas financiadas cayeron, principalmente por la baja de la comercialización de lotes.

Fuente: Departamento de Estudios de GRUPO EDISUR en base a CEDUC

## Evolución del Índice de Ventas por tipo de financiamiento. Diciembre 2015.



Fuente: Departamento de Estudios de GRUPO EDISUR en base a CEDUC



## INDICE DE VENTAS CEDUC – ACUMULADO 2015

- Las ventas de contado mejoraron más de un 20% acumulado en 2015 respecto del año 2014. Esta forma de pago resultó relevante en dicho período, puesto que incrementaron las ventas con financiación menor a 3 años (considerada al contado) para todos los productos.
- Por el contrario, las ventas financiadas cerraron el año por debajo del desempeño de 2014, con una baja del 27,7%. Esta situación se encuentra en parte explicada por el contexto político – electoral, que en muchos casos contuvo o retrasó decisiones de consumo a largo plazo.
- Si se analizan las ventas por producto, las ventas de departamentos y casas a estrenar mejoraron independientemente del modo de financiamiento. Las ventas de lotes, sin embargo, solamente mejoraron su performance al contado, creciendo un 31,5% en 2015 respecto del acumulado del año anterior.